

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Oligopolistička pazarna struktura (makedonski)". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Универзитет “Гоце Делчев” - Штип

Економски факултет – Штип

МБА- менаџмент

ТЕМА:

ОЛИГОПОЛИСТИЧКА ПАЗАРНА СТРУКТУРА

Семинарска работа по предметот

НАПРЕДНА ЕКОНОМИЈА

Ментор: Изработил: Проф.Д-р. Димитар Ефтимоски Емилија Железарска Број на индекс 20844

Штип, 02, 2010год.

СОДРЖИНА

Вовед стр.1

Економски раст стр.3

Мерење на економскиот раст стр.6

Мерки за поттикнување на растот стр.8

Монопол стр.9

Монополистичка конкуренција стр.10

Олигопол стр.10

Однесување на фирмите под олигопол стр.11

Рамнотежа при "симетричен" Олигопол стр.11

Олигопол со прекршена крива на пребарување стр.13

Заклучок стр.14

Користена литература стр.15

## ВОВЕД

### Introduction

Микроекономија е дел од економијата кој се занимава со проучување како индивидуите, домаќинствата и компаниите донесуваат одлуки за алокација на ограничените ресурси посебно на пазарите каде стоките или услугите се продаваат или купуваат.

Микроекономијата испитува каков ефект имаат овие одлуки и однесувања врз понудата и побарувачката на добра и услугите, кои ги одредуваат цените, и како цените, обратно, ја одредуваат понудата и побарувачката на стоките и услугите.

Микроекономијата го анализира пазарниот неуспех, каде што пазарот не успева ефикасно да ги лоцира ограничените ресурси. Исто така микроекономијата ги опишува теоретските потребни услови за совршена конкуренција.

## ЕКОНОМСКИ РАСТ

### Economic growth

Под економски раст се подразбира зголемувањето на реалниот БДП во однос на претходниот, основен период. Тоа зголемување ја изразува способноста на економијата да произведе поголема количина добра и услуги во споредба со минатиот период. Доколку растот се одредува на база на БДП, неговиот временски хоризонт е една календарска година. За целите на анализата е можно да се прикажат показатели на растот на месечна, тримесечната и шестмесечна база. Во овој период се проширува и подобрува економскиот потенцијал - опрема, обука на работната сила, технички напредок, потрошувачка и др.

Економскиот раст може да биде позитивен, негативен или нулев. Растот е позитивен кога реалниот БДП во последната година е поголем од реалниот БДП во претходната година. Тој е со негативен знак, кога реалниот БДП во последната година е помал од реалниот БДП во претходната година. Нулев е растот, кога нема практична измена во нивото на реалниот БВП. По правило динамиката на растот се мери во релативна величина (проценти), на основа на споредба на Апсолутистичките показатели на БДП за одделни периоди.

Од гледна точка на функционалната карактеристика економскиот раст е:

1. раст на производствените

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**